

RCC: Weckpotje campagne 'Eerlijk over Houtstook' misleidend

Ede, 23 juli 2025 – De Reclame Code Commissie (RCC) heeft uitspraak gedaan in de zaak van de Nederlandse Haarden- en Kachelbranche (NHK) tegen de campagne *Eerlijk over Houtstook* van Milieu Centraal. De commissie stelt NHK op twee belangrijke hoofdpunten in het gelijk: de claim dat houtstook “altijd ongezond” is en de veelgebruikte visualisatie met een weckpotje vol grafiet zijn beide misleidend bevonden.

Misleidende absolute gezondheidsclaim

De RCC stelt vast dat de campagnetekst: “Veel mensen vinden een houtkachel of open haard gezellig. Maar wat veel mensen niet weten, is dat de rook erg ongezond is.”, oneerlijk en misleidend is. Hierdoor heeft Milieu Centraal in strijd gehandeld met artikel 5 van de Nederlandse Reclame Code.

De misleidende campagnetekst wekte zonder enige nuancering de indruk dat iedere vorm van houtstook onvermijdelijk ernstige gezondheidsschade veroorzaakt, zonder onderscheid te maken naar blootstelling, toesteltype of stookwijze. De RCC citeert het RIVM in de uitspraak: "Hoewel er aanwijzingen zijn, is er nog geen duidelijk wetenschappelijk bewijs wat de gevolgen van houtstook zijn voor de volksgezondheid." Daarom oordeelt de RCC dat belangrijke nuanceringen ontbreken in de bestreden uiting.

Visualisatie met ‘weckpotje fijnstof’ is misleidend

Ook heeft de RCC geoordeeld dat Milieu Centraal heeft misleid met de afbeelding van een weckpotje met zogenaamd fijnstof. Het publiek kon hierdoor de verkeerde indruk krijgen dat het weckpotje “een letterlijke weergave van de uitstoot” van een avondje stoken bevat.

Milieu Centraal blijft onder toezicht van de Reclame Code Commissie vallen

Milieu Centraal voerde aan dat zij als niet-commerciële stichting buiten de reikwijdte van de Nederlandse Reclame Code zou vallen. De RCC ging daar niet in mee: de uitingen zijn erop gericht om het gedrag van consumenten te beïnvloeden en zijn daarom toetsbaar. De RCC benadrukt dat ook gesubsidieerde campagnes aan eerlijke en zorgvuldige communicatie-eisen moeten voldoen. Ook werd duidelijk dat Milieu Centraal in opdracht van de overheid handelt en dat zij zelf niet de initiatiefnemer was van de campagne over houtstook.

NHK: ‘Eerlijke informatievoorziening vereist meer nuance’

NHK-vicevoorzitter Gert Kooij: “Het is winst dat de commissie heeft vastgesteld dat de campagne op essentiële punten te ver is gegaan. Het publieke vertrouwen in door de overheid gefinancierde campagnes is gebaat bij evenwichtige en feitelijke communicatie, niet bij

angstretoriek. Deze uitspraak bevestigt dat er grenzen zijn aan activistische en polariserende framing.”

Oproep aan overheid en gemeenten

De NHK roept het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, dat de campagne heeft gefinancierd, op om de betreffende uitingen offline te halen of te corrigeren. Gemeenten die zich via hun websites, folders of GGD's aan deze campagne verbonden hebben, worden opgeroepen hun communicatie te herzien in het licht van deze uitspraak.

- Einde persbericht -



Ecodesign houtkachel met lage emissie en hoog rendement.

*** Noot voor redactie:**

Voor vragen of een interviewverzoek kunt u contact opnemen met Gert Kooij via gkooij@stichting-nhk.nl. Hij neemt zo spoedig mogelijk contact met u op.